

Arrondissement de Grasse

**COMMUNAUTE
D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Siège social:
Hôtel de Ville
BP 2205

06606 ANTIBES CEDEX

Effectif légal	Présents ou Représentés	Procurations + Absents
75	60	15

N° de la séance : 05

Objet de la délibération: Direction du
Développement Economique - Team Côte
d'Azur - Avenant à la convention de
partenariat 2016

☒ Original
☐ Expédition certifiée conforme à
l'original
Pour le Président,
Le Directeur Général des Services

Stéphane PINTRE

N° Enregistrement : CC.2016.149

Date de la convocation :
Le 18/10/2016

Certifié exécutoire compte tenu

de l'affichage
en date du **28 OCT. 2016**

de la réception s/Préfecture
en date du **- 2 NOV. 2016**

Pour le Président,
Le Directeur Général des Services



Stéphane PINTRE

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Séance du 24 octobre 2016

L'an deux mil seize et le 24 octobre à 17h00, le Conseil Communautaire de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, régulièrement convoqué conformément aux dispositions des articles L 5211-1, L 2121-10 et L 2121-12 du Code Général des Collectivités Territoriales, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, Maison des Associations - 288, Chemin de Saint Claude à Antibes en session ordinaire du mois de octobre, sous la présidence de Monsieur Jean LEONETTI, Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, Député-Maire d'Antibes Juan-Les-Pins.

PRESENTS :

Jean LEONETTI, Michelle SALUCKI, Marc DAUNIS, Guilaine DEBRAS, Jean-Bernard MION, Michel ROSSI, Damien BAGARIA, Gérald LOMBARDO, Jean Pierre MAURIN, Joseph LE CHAPELAIN, Richard RIBERO, Thierry OCCELLI, Eric MELE, Marguerite BLAZY, Roger CRESP, Alain ARZIARI, Gilbert TAULANE, Gilbert HUGUES, Richard THIERY, René TRASTOUR, Joseph VALETTE, Thérèse ROUAZE, Robert CREPIN, Christine SYLVESTRE, Michèle MURATORE, Michel MAZUET, André-Luc SEITHER, Marie-Claude MOITRY, Patrick DULBECCO, Jacques GENTE, Angèle MURATORI, Guy GIRAUD, Colette ZALMA, Elisabeth JANIN, Anne-Marie BOUSQUET, Bernard MONIER, Cléa PUGNAIRE, Thérèse DARTOIS, Albert CALAMUSO, Marina LONVIS, Anne-Marie DUMONT, Afrim KACA, Audouin RAMBAUD, Simone TORRES-FORET DODELIN, Michel VIANO, Eric DUPLAY, Serge AMAR, Martine BONNEAU, Christophe ETORE, Michel BERTRAND, Béatrice VIGNOLO, Martine SAVALLI, Abderrazak SALOUH, Françoise THOMEL, Elisabeth PILLARD, Valérie TIERAN-GNONI, Laurent COLLIN, Barbara LANCE, Déborah MINEI, Lionel TIVOLI

PROCURATIONS :

Lionnel LUCA à Laurent COLLIN, Henri GANNARD à Abderrazak SALOUH, Marie BENASSAYAG à Albert CALAMUSO, Yves DAHAN à Audouin RAMBAUD, Nathalie DEPETRIS à Françoise THOMEL, Patrice COLOMB-PONTOIRE à Bernard MONIER, Khéra BADAoui à Serge AMAR, Anne CHEVALIER à Lionel TIVOLI

ABSENTS :

Jean-Pierre MASCARELLI, Jean-Paul ARNAUD, Claude BERENGER, Claudine MAURY, Nadine GASTAUD, Jean-Pierre DERMIT, Eric PAUGET

Les Délégués communautaires présents formant la majorité des membres en exercice, il a été procédé à la nomination d'un secrétaire pris au sein du Conseil.

Madame Barbara LANCE, ayant obtenu la majorité des suffrages, a été désignée pour remplir ces fonctions qu'elle a acceptées.

Monsieur DAUNIS,

Le Conseil Communautaire de la CASA a délibéré le 26 septembre 2016 en faveur d'un renforcement de la politique de développement économique sur Sophia Antipolis. Il a validé un plan d'actions concernant la Technopole articulé autour de trois axes : la compétitivité ; l'animation, le rayonnement et l'attractivité ; les outils structurants.

Cet engagement est stratégique, car si Sophia Antipolis connaît depuis sa création un développement continu et exceptionnel, notamment durant les trois dernières années avec plus de 3000 emplois nets créés, la technopole est aussi confrontée à une concurrence internationale de plus en plus affirmée dans ses cœurs d'activité, singulièrement le numérique.

Pour rester dans la compétition mondiale, Sophia Antipolis doit ainsi conforter son attractivité et améliorer sa visibilité. Les récentes implantations de grands comptes (Magneti Marelli, Bosch, Huawei,...) témoignent d'ailleurs du potentiel de développement exogène de la technopole et participent à son rayonnement international.

Cette dynamique d'implantation d'entreprises est indispensable au développement plus endogène de la technopole et, en particulier, à la création et à la croissance des nombreuses start-up locales, accompagnées au sein du Business Pôle et qui bénéficieront des futurs équipements de Sophia 2030.

Ainsi, depuis 2014, la CASA a noué un partenariat ambitieux avec Team Côte d'Azur, l'agence de promotion économique de la Côte-d'Azur, poursuivant les objectifs suivants :

- L'élaboration d'un plan marketing territorial et la conception d'outils de communication et de promotion en faveur de Sophia Antipolis ;
- La prospection d'investisseurs, de centres de R&D et d'entreprises leaders en vue d'une implantation à Sophia Antipolis.

Dans ce contexte, la CASA souhaite développer son partenariat avec Team Côte d'Azur en anticipant la mise en œuvre du plan de marketing territorial élaboré en 2016 et en renforçant l'action de prospection d'entreprises et de promotion - communication.

Conformément à la convention de partenariat nouée entre la CASA et Team Côte d'Azur, il est donc proposé un avenant à cette convention en concentrant l'effort sur deux axes :

- Une prospection d'entreprises renforcée à l'occasion des salons internationaux.

Il s'agit, d'une part, des salons spécialisés dans l'immobilier d'entreprises où Sophia Antipolis dispose d'un espace d'exposition, le Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI) à Paris et le Marché International des Professionnels de l'Immobilier (MIPIM) à Cannes.

Il s'agit, d'autre part, des tous prochains salons internationaux spécialisés dans les domaines d'activités stratégiques pour Sophia Antipolis, le Websummit à Lisbonne, le Consumer Electronics Show (CES) à Las Vegas et le Mobile World Congress (MWC) à Barcelone.

Il s'agit, enfin, d'une mission USA Côte Est (New York, Boston et Washington).

- En support de l'action de prospection, une participation à la promotion - communication menée par Team Côte d'Azur pour la Côte d'Azur et Sophia Antipolis.

Il s'agit, par exemple, de soutenir les campagnes publicitaires conduites dans les aéroports qui touchent un très grand nombre de chefs d'entreprises et d'investisseurs internationaux.

Il s'agit, aussi, de favoriser la production de films promotionnels pour le territoire.

La CASA souhaite soutenir les nouvelles actions et les orientations de l'association Team Côte d'Azur en matière de communication en lien avec les actions de prospection à l'international. Du fait de ces actions complémentaires, l'engagement de la CASA est augmenté de 177 000 euros permettant de répondre aux objectifs de la CASA dans la mise en œuvre de sa nouvelle politique de développement économique de la Technopole.

Le montant total de la participation de la CASA est porté à 527 000 € et sera versé selon les modalités :

- un 1^{er} versement effectué lors de la notification de la convention initiale pour 280 000 € ;
- un 2^{ème} acompte sera versé à la notification de l'avenant pour un montant de 140 000 € ;
- un 3^{ème} acompte aura lieu au cours du 1^{er} trimestre 2017 sur le bilan des actions 2016 à hauteur de 53 500 € ;
- le solde d'un montant de 53 000 euros sera versé au cours du 2^{ème} semestre 2017 sur la présentation du bilan des actions 2017 et des rapports d'activités et financiers des actions subventionnées en 2016.

Il est donc proposé au Conseil Communautaire :

- d'autoriser le soutien aux nouvelles actions de Team Côte d'Azur au titre d'un avenant à la convention de partenariat du 27 juin 2016 ;
- d'autoriser le versement de 177 000 € pour ces nouvelles actions ;
- d'autoriser la signature d'un avenant dont le projet est joint en annexe ;
- d'autoriser Monsieur le Président ou Monsieur le Vice-président à signer les documents nécessaires à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le compte 6574 / 90 du budget de la Direction Développement Economique.

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE, OUI L'EXPOSE DU VICE-PRESIDENT ET APRES EN AVOIR DELIBERE, A L'UNANIMITE, DECIDE :

- d'autoriser le soutien aux nouvelles actions de Team Côte d'Azur au titre d'un avenant à la convention de partenariat du 27 juin 2016 ;
- d'autoriser le versement de 177 000 € pour ces nouvelles actions ;
- d'autoriser la signature d'un avenant dont le projet est joint en annexe ;
- d'autoriser Monsieur le Président ou Monsieur le Vice-président à signer les documents nécessaires à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le compte 6574 / 90 du budget de la Direction Développement Economique.

AINSI FAIT ET DELIBERE
A ANTIBES LE 24 octobre 2016
Suivent les signatures
Pour extrait certifié conforme,

Le Président,



Jean LEONETTI



AVENANT NUMERO 1 A LA CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC TEAM COTE D'AZUR

Entre les soussignés :

La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, ayant son siège à la Mairie d'Antibes, BP 2205 - 06606 ANTIBES représentée par Monsieur Jean LEONETTI agissant au lieu et place de la Communauté en sa qualité de Président est autorisé à signer le présent avenant à la convention de partenariat du 27 juin 2016 par délibération du Conseil Communautaire du 24 octobre 2016 ;

Ci-après désignée la « **CASA** »

ET

L'Agence de Promotion économique de la Côte d'Azur, « Team Côte d'Azur », association régie par les dispositions de la loi du 1er juillet 1901 relative aux contrats d'association, dont le siège est à Nice, 400 promenade des Anglais, BP 3185, 06204 Nice Cedex 3, représentée aux fins des présentes par ses Co-Présidents, Messieurs Eric CIOTTI et Christian ESTROSI, et désignée ci-dessous par « Team Côte d'Azur » ;

Ci-après désignée « **Team Côte d'Azur** »,

Ci-après désignées individuellement ou conjointement par « les parties » ou « Partenaire(s) »

EXPOSE

La CASA a voté une délibération, lors du Conseil Communautaire du 26 septembre 2016, relative au développement économique de son territoire, notamment de Sophia Antipolis. Le Conseil a validé formellement la mise en œuvre d'un plan d'actions en faveur de la Technopole articuler autour de trois axes : compétitivité ; animation, rayonnement et attractivité ; outils structurants.

Le second axe, celui de l'animation, le rayonnement et l'attractivité de Sophia Antipolis a été explicité notamment sous l'angle de la visibilité et à la reconnaissance à l'international de la Technopole. Il se traduit concrètement au travers d'un plan marketing et d'outils de communication nécessaires à la prospection de nouvelles entreprises ou encore d'outils de promotion lors des salons économiques majeurs.

C'est pour répondre rapidement à la volonté du Conseil Communautaire et aussi mettre en œuvre ces missions spécifiques que la CASA souhaite développer son partenariat avec Team Côte d'Azur.

TEAM COTE D'AZUR

Sans modification

LA CASA

Sans modification

Il est convenu et arrêté ce qui suit :

ARTICLE 1 : OBJET DE L'AVENANT

Conformément à la mission de développement et d'animation économique inscrite dans ses statuts, la CASA s'associe à Team Côte d'Azur pour mettre en œuvre la promotion de la CASA et plus spécifiquement de la Technopole de Sophia Antipolis.

En effet, le savoir-faire de Team Côte d'Azur, agence de promotion économique de la Côte-d'Azur, est reconnu. Cette agence a pour vocation d'assurer la promotion économique des Alpes-Maritimes en France et à l'étranger, notamment pour le secteur des Technologies de l'Information et des Communications et des Sciences de la Vie, moteurs de Sophia Antipolis.

Team Côte d'Azur recherche des investisseurs, des entreprises et des centres de recherche et de développement, dans le cadre d'une stratégie de marketing territorial partagée avec la CASA.

C'est dans cette logique pragmatique, que la CASA souhaite prolonger au 30 juin 2017 et développer le partenariat formalisé avec Team Côte d'Azur, pour la réalisation d'une action renforcée de prospection d'entreprises à l'occasion des prochains salons internationaux majeurs : Marché International des Professionnels de l'Immobilier (MIPIM) à Cannes, salon de l'immobilier d'entreprise (SIMI) à Paris, Websummit à Lisbonne, Consumer Electronics Show (CES) à Las Vegas, Mobile World Congress (MWC) à Barcelone ou encore lors d'une mission de prospection spécifique sur la Côte Est des USA (New York, Boston et Washington).

Pour mener à bien ces nouvelles actions de prospection Team Côte d'Azur sera amené à conduire des campagnes de communication, notamment dans les aéroports et par la coproduction de films promotionnels sur Sophia Antipolis.

Les actions partenariales conduites par Team Côte d'Azur et la CASA en faveur de la technopole de Sophia Antipolis, feront l'objet d'une coordination avec celles menées par les autres acteurs sophilopolitains membres du bureau opérationnel du SYMISA.

ARTICLE 2 : DUREE

Par cet avenant, la durée de la convention de partenariat du 27 juin 2016 est prolongée pour se terminer au 30 juin 2016.

Durant cette période, Team Côte d'Azur s'engage à notifier à la CASA tout retard pris dans l'exécution, toute modification des conditions d'exécution, de ses statuts ou de ses coordonnées bancaires.

ARTICLE 3 : FINANCEMENT ET ENGAGEMENTS DES PARTIES

Le budget des nouvelles actions proposées par Team Côte d'Azur est réévalué à 690 000 euros, soit un budget total de 3.260.000 euros en incluant la convention initiale.

La CASA souhaite soutenir les nouvelles actions et les orientations de l'association Team Côte d'Azur en matière de communication en lien avec les actions de prospection à l'international. Du fait de ces actions complémentaires, l'engagement de la CASA est augmenté de 177 000 euros permettant de répondre aux objectifs de la CASA dans la mise en œuvre de sa nouvelle politique de développement économique de la Technopole.

L'ensemble des frais inhérents aux activités de Team Côte d'Azur dans le cadre du plan d'actions partenariales de cet avenant seront à la charge de Team Côte d'Azur.

Team Côte d'Azur devra mentionner la participation à la CASA dans tous les documents diffusés.

ARTICLE 4 : ASSURANCE

Sans modification

ARTICLE 5 : MODALITE BUDGETAIRE ET DE CONTROLE

Le montant total de la participation de la CASA est de 527 000 € et sera versé selon les modalités :

- un 1^{er} versement effectué lors de la notification de la convention initiale pour 280 000 € ;
- un 2^{ème} acompte sera versé à la notification de l'avenant pour un montant de 140 000 € ;
- un 3^{ème} acompte aura lieu au cours du 1^{er} trimestre 2017 avec la présentation du bilan des actions 2016 à hauteur de 53 500 € ;
- le solde d'un montant de 53 500 euros sera versé au cours du 2^{ème} semestre 2017 avec la présentation du bilan des actions 2017 et des rapports d'activités et financiers des actions subventionnées en 2016.

ARTICLE 6 : MODALITES DE SUIVI DE L'AVENANT – EVALUATION

Team Côte d'Azur s'engage à produire auprès de la CASA un bilan annuel du plan d'actions partenariales.

6.1 Bilan et évaluation

Un premier comité technique de suivi composé d'agents de Team Côte d'Azur et de la CASA se réunira au cours du 1^{er} trimestre 2017 afin de procéder à l'évaluation du bilan de l'année 2016. Team Côte d'Azur fournira à la CASA le compte rendu / bilan de chaque action intégrée et un rapport consolidé pour l'ensemble des actions 2016.

Un second comité technique de suivi composé d'agents de Team Côte d'Azur et de la CASA se réunira au cours du 3^{ème} trimestre 2017 afin de procéder à l'évaluation du bilan des actions du 1^{er} semestre 2017. Team Côte d'Azur fournira à la CASA le compte rendu / bilan de chaque action intégrée et un rapport consolidé pour l'ensemble des actions du 1^{er} semestre 2017.

L'évaluation des conditions de réalisation des actions par la CASA porte sur la conformité des résultats aux objectifs attendus, sur l'impact des actions ou des interventions, au regard de leur utilité sociale et de l'intérêt général.

6.2 Commission paritaire

Sans modification

6.3 Sanctions

Sans modification

ARTICLE 7 : OBLIGATIONS COMPTABLES ET JUSTIFICATIFS A FOURNIR

Sans modification

ARTICLE 8 : CONTROLE DE LA CASA

Sans modification

ARTICLE 9 : AVENANTS

Sans modification

ARTICLE 10 : RESILIATION DE LA CONVENTION

Sans modification

ARTICLE 11 : ELECTION DU DOMICILE

Sans modification

Fait à Valbonne Sophia Antipolis, le

En deux exemplaires

Les Co- Présidents de Team Côte d'Azur

Le Président de la Communauté
d'Agglomération Sophia Antipolis

Eric CIOTTI

Christian ESTROSI

Jean LEONETTI



PLAN d' ACTIONS AVENANT



	Actions	DATE	Resp.	STAND/ Inscriptions	RECEPTION	SOUS TRAITANT (Montage Missions...)	VOYAGES/ DEPLCT	DIVERS (Réunion...)	TOTAL	TEMPS PASSE (jours)	TEMPS HOMME FACTURE CASA	TOTAL (homme+debours)
AMPLIFICATION IMAGE SOPHIA- ANTIPOLIS SUR LA MISSION DE PROSPECTION	Web Summit Lisbonne 2016 :	7-10 Nov 2016			500,00		1 000,00	450,00	1 950,00	17,00	9 350,00	11 300,00
	Objectifs : 1/ Augmentation de 10% du nombre de vue sur la page Sophia Antipolis du site Internet de Team 2/ Augmentation de 5% du nombre de prise de contact concernant Sophia Antipolis 3/ Promotion de la marque Sophia Antipolis auprès d'une vingtaine de leaders d'opinion présents au WebSummit (journaliste, speakers, CEOs de grands groupes) via l'organisation d'un événement « Meet Up with Sophia Antipolis' High Tech community								-		-	-
	Livrables : Rapport de synthèse de l'événement : - Présentation de chaque personne/entité rencontrée sur l'événement - Rapport d'indicateurs sur l'impact de cet événement en terme de trafic de la page Sophia du site de Team								-		-	-
				-	500,00	-	1 000,00	450,00	1 950,00	17,00	9 350,00	11 300,00
AMPLIFICATION DES RDV BE TO BE SOPHIA-ANTIPOLIS SUR LA MISSION DE PROSPECTION	MWC Barcelone 2017 :	27 Fév-2 Mars 2017		2 500,00	1 500,00	5 000,00	3 000,00	400,00	12 400,00	20,00	11 000,00	23 400,00
	Objectifs : 1/ 20 rendez-vous btb avec des start-ups, PME à fort potentiels et grands groupes étrangers (*) 2/ 3 rendez-vous de suivi avec des projets chauds rencontrés pour le compte de la technopole courant 2016 3/ 2 rendez-vous de suivi avec des grands comptes implantés sur la technopole pour densification/solidification de leur présence sur Sophia Antipolis 4/ Détections de 5 leads potentiels pour des projets d'implantation au sein de la technopole 5/ Promotion de Sophia Antipolis auprès des leaders d'opinion présents CES via action de communication ciblée et presse release.								-		-	-
	Livrables : Rapport de mission de synthèse : - Présentation de chaque société rencontrée sur le salon / fiche descriptive - Présentation du détail des actions de suivi programmées (visite au QG de l'entreprise pays d'origine et/ou Accueil pour visite détaillée de la technopole courant 2017)								-		-	-
				2 500,00	1 500,00	5 000,00	3 000,00	400,00	12 400,00	20,00	11 000,00	23 400,00
AMPLIFICATION DES RDV BE TO BE SOPHIA-ANTIPOLIS SUR LA MISSION DE PROSPECTION	CES Las Vegas 2017 :	5-8 Janv 2017		500,00	500,00	5 000,00	1 000,00	400,00	7 400,00	15,00	8 250,00	15 650,00
	Objectifs : 1/ 15 rendez-vous btb avec des start-ups, PME à fort potentiels et grands groupes étrangers (*) 2/ 3 rendez-vous de suivi avec des projets chauds rencontrés pour le compte de la technopole courant 2016 3/ Détections de 5 leads potentiels pour des projets d'implantation au sein de la technopole 4/ 1 rendez-vous de suivi avec des grands comptes implantés sur la technopole pour densification/solidification de leur présence sur Sophia Antipolis 5/ Promotion de Sophia Antipolis auprès des leaders d'opinion présents CES via action de communication ciblée et presse release.										-	
	Livrables : Rapport de mission de synthèse : - Présentation de chaque société rencontrée sur le salon / fiche descriptive - Présentation du détail des actions de suivi programmées (visite au QG de l'entreprise pays d'origine et/ou Accueil pour visite détaillée de la technopole courant 2017)											
				500,00	500,00	5 000,00	1 000,00	400,00	7 400,00	15,00	8 250,00	15 650,00
MISSIONS DE PROSPECTION	Mission USA Côte Est (NYC+Boston+Washington DC) :	30 Nov au 3 décembre 2016			1 000,00	5 000,00	1 500,00	400,00	7 900,00	20,00	11 000,00	18 900,00
	Objectifs : Suivi de prospect dont ANSYS implanté à Sophia en 2015 Suivi du réseau de capital risque « 1776 VC contest ». Cible « economic development council » de Boston + ecosystem TIC Boston Cible « DC Digital program » de Washington DC + écosystème TIC Washington DC											
	Livrables : Rapport de mission de synthèse : - Présentation de chaque société rencontrée pendant la mission et fiche descriptive de la mission dans sa globalité - Présentation du détail des actions de suivi programmées											
				-	1 000,00	5 000,00	1 500,00	400,00	7 900,00	20,00	11 000,00	18 900,00
Supervision des 4 missions par la Direction de TEAM										10,00	10 000,00	10 000,00
				-	-	-	-	-	-	10,00	10 000,00	10 000,00
MARKETING TERRITORIAL	Co production de 2 films sur le thème de Sophia Antipolis avec comme introduction FTCA	Diffusion du film sur Air France de Juin à décembre 2017				30 000,00			30 000,00	15,00	8 250,00	38 250,00
	Objectifs : 1/ Augmentation de 20% du nombre de vue sur la page Sophia Antipolis du site Internet de Team 2/ Augmentation de 5% du nombre de prise de contact concernant Sophia Antipolis 3/ Promotion de la marque Sophia Antipolis auprès 8 millions de passagers via deux films promotionnels ciblés.											
	Livrables : - Ecriture 2 scénarii sur le thème FTCA (startup et innovation) et Sophia Antipolis (version première, intermédiaire et finale de chaque film en français plus version première, intermédiaires et finale de chaque film en anglais avant validation finale) - Récupération des vidéos et des rushs (images non utilisées dans le montage final du film) - Rapport avec indicateurs sur l'impact de cette campagne sur le trafic de la page Sophia du site de Team											
				-	-	30 000,00	-	-	30 000,00	15,00	8 250,00	38 250,00
APPUJ CAMPAGNE PROMOTIONNELLE AUTOUR EVENEMENTS IMMOBILIER	Campagne d'affichage JC DECAUX (SIMI 30/11 au 2/12 2016 -MIPIM 14-17 mars 2017)					30 000,00			30 000,00	30,00	16 500,00	46 500,00
	Objectifs : 1/ Augmentation de 10% du nombre de vue sur la page Sophia du site Internet de Team 2/ Augmentation de 2 % du nombre de prise de contact 3/ Promotion de Sophia Antipolis auprès 73 millions de passagers via publicité ciblée											
	Livrables : Rapport de mission de synthèse : - Création de 3 visuels au choix (version première, intermédiaire et finale de chaque visuel avant validation finale) - Création de 3 messages publicitaires au choix (version première, intermédiaire et finale de chaque visuel avant validation finale) - Rapport d'indicateurs sur l'impact de cette campagne sur le trafic de la page Sophia du site de Team											
				-	-	30 000,00	-	-	30 000,00	30,00	16 500,00	46 500,00
Supervisions des actions COM par la Direction de TEAM									-	6,00	6 000,00	6 000,00
				-	-	-	-	-	-	6,00	6 000,00	6 000,00
TOTAL				3 000,00	3 500,00	75 000,00	6 500,00	1 650,00	89 650,00	133,00	80 350,00	170 000,00

AR réceptionné - Imprimer

Date de l'acte : 24/10/2016
Numéro : CC_2016_149
Nature : DE - Deliberations
Objet : Team Côte d'Azur - Avenant à la convention de partenariat 2016
Matière : 7.5 - Subventions
Interlocuteur
Nom : LE GRATIET Véronique

Suivi des transactions**Accusé d'envoi**

Identifiant : Bbd3Iut

Accusé de réception préfecture

Date de réception : 02/11/2016
Identifiant : 006-240600585-20161024-CC_2016_149-DE

Acte reçu

Date : 24/10/2016
Numéro interne : CC_2016_149
Code nature : 1
Code matière 1 : 7
Code matière 2 : 5
Objet : Team C?te d'Azur - Avenant ? la convention de partenariat 2016
Classification utilisée : 01/04/2004
Document : 006-240600585-20161024-CC_2016_149-DE-1-1_1.PDF

Annexes

Nombre : 2
006-240600585-20161024-CC_2016_149-DE-1-1_2.PDF
006-240600585-20161024-CC_2016_149-DE-1-1_3.PDF